

Curator Renwick Heronimo Fundacion Museo Arubano spreekt bij Genootschap Nederland-Aruba

‘Aruba is niet alleen toerisme, het heeft ook een rijk industrieel cultureel erfgoed’

‘Er is een groeiend besef dat Aruba niet alleen toerisme is. Ons land heeft ook een rijk industrieel cultureel erfgoed’. En dat wordt getoond in het Museum of Industry en het Community Museum in San Nicolas. Aldus werkt Renwick Heronimo met succes aan ‘nation branding’ en aan ‘nation building’ van Aruba.

Donderdag 10 maart hield Heronimo op verzoek van het Genootschap Nederland-Aruba een online lezing over zijn passie om het industriële verleden van Aruba meer te benadrukken. Hij begon daarmee 1992. Renwick richtte toen de Fundacion Museo Arubano op en werd er curator.



Curator FMA Renwick Heronimo

De mogelijkheden die hij toen zag en de droom die hij had, zijn werkelijkheid geworden. Maar hij is niet vergeten dat zijn avontuur aanvankelijk een flinke uitdaging was. ‘Slechts een handjevol mensen zag in dat onze rijke industriële cultuur grote kansen biedt om te bereiken dat steeds meer Arubanen de schoonheid en de kracht zien hun nationale identiteit.

Heronimo koos voor San Nicolas, het oude centrum van de Arubaanse industrie dat sterk in verval dreigde te raken. Inmiddels is dat beeld ten positieve aan het kantelen. Vóór de Arubaanse economie en het toerisme door COVID-19 vrijwel tot stilstand kwamen, trokken de twee musea in San Nicolas gemiddeld zo’n tien- tot twintigduizend bezoekers: voor de helft Arubanen én voor de helft toeristen. Heronimo: ‘Wij laten hen daar met beelden en vertellingen door oude Arubanen kennis maken met een Aruba dat een krachtige industriële geschiedenis heeft’.

Vergissing

Ooit noemden de Spanjaarden de Caribische eilanden, zoals Aruba, ‘islas inútiles’: nutteloze eilanden. Enkele eeuwen later bleek hoezeer zij zich daarin hebben vergist. Dat was toen er goud kon worden gewonnen, het begin van de industriële ontwikkeling van Aruba. Die ontwikkeling zette zich voort met nieuwe industrieën zoals de teelt van aloë en, rond 1873, de fosfaatwinning aan de oostkant van het eiland. De volledige industrialisering van Aruba vond plaats met de bouw van de olieraffinaderij bij San Nicolas.



Archieffoto van de industriehaven van San Nicolas

Curator Renwick Heronimo: ‘Aruba was een industrie-eiland geworden. De jongere generatie heeft vrijwel geen idee van die interessante sociale en economische geschiedenis en van de betekenis ervan. In San Nicolas werkten en woonden duizenden mensen met zo’n zestig verschillende nationaliteiten. Het belang daarvan was en is enorm. Want door alle industrie moest er ook een goede luchthaven komen. En die bleek ook een uitstekende voorwaarde te zijn voor de ontwikkeling van ons huidige toerisme’.

Veerkracht en carnaval

Inzicht in de eigen geschiedenis en cultuur is cruciaal voor de identiteit en het gemeenschappelijke gevoel van ieder volk, ook het Arubaanse. Heronimo ziet dat het werkt en dat het wordt herkend.

‘Maar wij laten ook zien dat er net als in de negentiende en begin twintigste eeuw altijd weer nieuwe mogelijkheden zullen zijn om een land verder te ontwikkelen. Aloë was geen inheemse plant. Olie kwam uit Venezuela. Toch bleken deze industrieën bepalend te zijn voor een nieuwe toekomst. Dat besef wil ik versterken, zodat de eigen geschiedenis meer wordt herkend. Ik wil herinneren aan de altijd aanwezige veerkracht van Aruba’.

Renwick Heronimo heeft tal van nieuwe projecten op stapel staan, zoals het plan om aandacht te besteden aan de typisch Arubaanse carnavalscultuur en de rituelen daarvan. Ook de toeristische sector is gebaat bij de ontwikkeling die hij de afgelopen jaren in gang heeft gezet. Heronimo: ‘De samenwerking met het toerisme is dan ook veelbelovend omdat Aruba Tourism Authority de waarde inziet van het culturele erfgoed industrie in de *‘branding’* van Aruba’.
